

# 上海澎博钛白粉有限公司

上海澎博钛白粉有限公司

2024 年社会责任报告



二零二五年二月

## 报告概述

本报告是上海澎博钛白粉有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）第一次发布的社会责任报告。报告遵循真实、客观、诚信的原则，收集、回顾了公司2024年度在实现企业自身发展的同时，积极履行社会责任和社会可持续发展的重要信息。

### 一、报告范围

报告涵盖了中核钛白及其下属子公司；报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容适度向前后延伸。

### 二、报告编制依据

公司报告根据《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）、《社会责任管理体系 要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）规定了编写的基本原则、步骤和方法，为企业履行社会责任提供了总体框架和指导，明确了社会责任的定义、核心主题等内容，并结合公司实际情况编写而成。

### 三、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。报告中的财务数据如无特殊说明，均以人民币元(CNY)为单位。

### 四、报告获取

在上海澎博钛白粉有限公司网站（<http://www.pengbotio2.com/>）均可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站补充。

单 位：上海澎博钛白粉有限公司

办公地址：上海市金山区金山卫镇第二工业区夏盛路66弄55号

邮政编码：201512

电话/传真：86-021-67266116

## 第一章 董事长致辞

董事长何文龙致辞：

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工以及社会各界朋友们：

大家好！

我是上海澎博钛白粉有限公司的董事长何文龙。在这充满希望与挑战的2024年，我们站在新的起点上，回望过去一年的奋斗历程，感慨万千，同时也对未来的发展充满信心与期待。2024年，对于上海澎博钛白粉公司来说，是极具意义的一年。在全球经济形势复杂多变、市场竞争日益激烈的环境下，我们全体澎博人秉持着“以客户为中心，以客户满意度最大化为使命”的经营理念，团结一心，砥砺前行，不仅在生产经营上取得了显著成绩，更在社会责任履行方面迈出了坚实的步伐，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

在这一年里，我们持续加大研发投入，不断提升产品质量与性能，以满足市场多样化的需求。我们的产品凭借其卓越的品质，赢得了国内外客户的广泛认可与信赖，远销美洲、欧洲、东南亚等多个地区，为公司赢得了良好的声誉。同时，我们积极响应国家绿色发展的号召，大力推进节能减排、资源综合利用等环保措施，努力实现经济发展与环境保护的良性互动。通过一系列的技术改造与创新，我们的单位产品能耗持续降低，污染物排放得到有效控制，为守护我们共同的家园贡献了一份力量。

在公司治理方面，我们不断完善内部管理体系，加强内部控制与监督，确保公司的决策科学、民主、透明。我们严格遵守相关法律法规，依法纳税，保障了股东、债权人以及员工等各方利益相关者的合法权益。同时，我们积极与投资者沟通交流，及时、准确地披露公司信息，增强了投资者对公司的信心与认可。员工是公司最宝贵的财富。我们始终坚持以人为本，关心关爱每一位员工，为他们提供了良好的工作环境与发展空间。我们定期组织各类培训活动，提升员工的专业技能与综合素质；我们积极开展丰富多彩的文化活动，丰富员工的业余生活，增强了员工的归属感与凝聚力；我们还建立了完善的薪酬福利体系，确保员工的辛勤付出得到应有的回报。在这一年里，我们欣喜地看到员工们在各自的岗位上努力拼搏、积极进取，为公司的发展贡献着自己的力量，他们是我们最坚实的后盾。在社会责任履行方面，我们深知企业的发展离不开社会的支持，因此我们积极投身于社会公益事业，努力回馈社会。我们参与了多项环保公益活动，倡导绿色生活方式，提高公众的环保意识；我们还关注教育事业的发展，通过捐赠等

方式支持贫困地区教育基础设施建设，为孩子们创造更好的学习环境；此外，我们也在社区建设、扶贫济困等方面贡献着自己的力量，努力为社会和谐稳定发展做出积极贡献。

回顾 2024 年，我们取得了诸多成绩，但我们也清楚地认识到，与国际先进企业相比，我们在技术创新、品牌建设、市场拓展等方面仍存在一定的差距。面对未来的挑战，我们不敢有丝毫懈怠。我们将继续坚持以市场为导向，以技术创新为核心，不断提升公司的核心竞争力；我们将持续加强品牌建设，提升品牌知名度与美誉度，打造具有国际影响力的品牌形象；我们将积极拓展国内外市场，优化市场布局，提高市场占有率；我们还将进一步加强与上下游企业的合作，实现产业链的协同发展，共同推动行业的进步。同时，我们将一如既往地重视社会责任的履行，将绿色发展贯穿于公司运营的各个环节。我们将加大环保投入，推进绿色制造，努力实现生产过程的低碳化、无害化；我们将加强资源回收利用，提高资源利用效率，减少废弃物排放；我们还将积极参与社会公益活动，关爱弱势群体，为构建和谐社会贡献更多力量。

各位股东、合作伙伴、员工以及社会各界朋友们，2024 年是我们共同奋斗、共同成长的一年。感谢大家一直以来对上海澎博钛白粉公司的支持与信任，是你们的鼓励与陪伴让我们在风雨中砥砺前行。展望未来，我们将继续秉持初心，砥砺前行，以更加饱满的热情、更加坚定的信念、更加务实的行动，努力实现公司的高质量发展，为股东创造更大的价值，为员工提供更好的发展平台，为社会做出更大的贡献。让我们携手共进，共创美好未来！

## 第二章 企业简介

### 一、企业概况

#### 1. 基本信息

上海澎博钛白粉有限公司成立于 1971 年，位于上海市金山区金山卫镇第二工业区夏盛路 66 弄 55 号。公司主要从事钛白粉及聚合硫酸铁等产品的生产与销售，拥有先进的生产设备和完善的质量管理体系。公司注册资本人民币 2980 万元，占地面积 32630 平方米，现有员工 300 多人，拥有先进的全新设备装置及一支具有实践经验丰富的技术骨干队伍，年产钛白粉 2 万吨。上海澎博钛白粉有限公司自成立以来，经历了多次技术改造和设备升级。2006 年，公司从松江区迁至金山区第二工业区，新建厂区面积达 80000 平方米，建筑面积 30000 平方米，总投资超过 3000 万美元。公司拥有自主进出口权，生产的“白天鹅”牌钛白粉誉满海内外，产品远销到美洲、欧洲、东南亚等地区。公司本着“以客户为中心，以客户满意度最大化为使命”的经营理念，树立企业形象，树立品牌效益，全力打造一个经营规范、技术创新、业绩优良、实力雄厚的钛白粉企业。

#### 2. 企业文化

愿景：成为最值得客户信任的钛白粉生产企业，引领行业技术发展

使命：创建世界一流的钛白粉企业，打造创新性的产品

核心价值：客户第一，合作共赢

安全理念：生命至上，安全第一

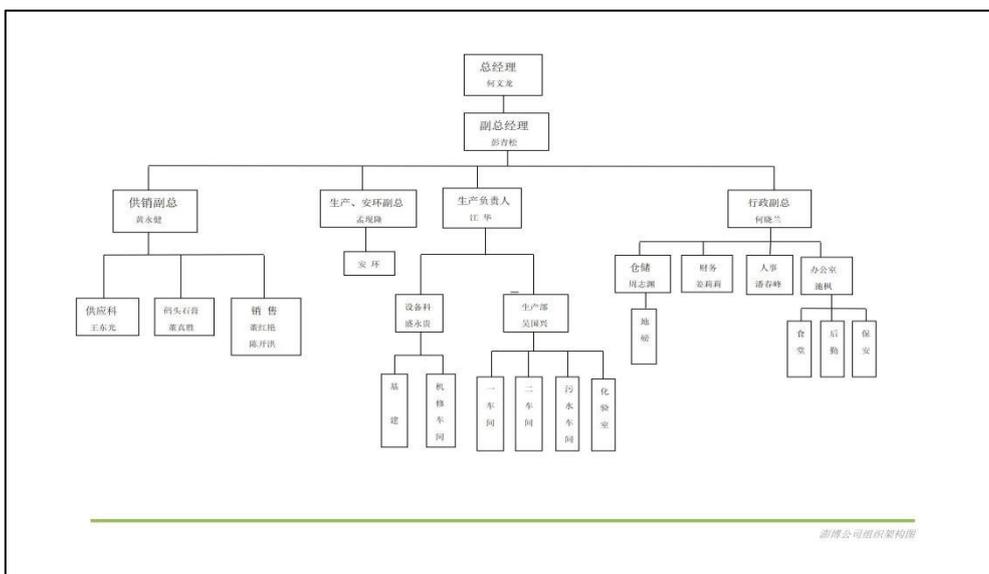
环保理念：绿色发展，循环发展

使命：以优质钛白粉产品和服务为创建人类美好生活贡献力量 宗旨：共赢创造价值，创新引领发展

### 二、公司管理

#### 1. 组织架构

公司建立了完善的组织架构，包括生产部、安环部、行政部、设备部、质检部、仓储部、销售科、供应部、财务部等部门，各部门职责明确，协同合作，确保公司运营的高效有序。



## 2. 公司治理

公司严格按照国家相关法律法规和公司章程，规范内部治理结构，明确股东会、董事会、监事会、经理层等各层级机构的职责权限，确保公司决策的科学性和民主性。公司定期召开股东大会，保障股东的合法权益。同时，公司注重内部控制和风险管理，建立健全各项管理制度，确保公司运营的合法合规。为建立风险和机遇的应对措施，明确包括风险应对措施风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理措施和内部控制的建设，增强抗风险能力，企业在管理体系中纳入和应用这些措施及评价这些措施的有效性提供操作指导。公司制定了合理的分红政策，以完善和健全公司分红决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，为股东提供了稳定的回报。

公司注重与投资者的沟通交流，建立了多渠道的投资者关系管理机制。通过举办业绩说明会、投资者交流会，及时向市场说明公司发展战略、项目推进和经营情况；接听热线电话咨询，通过网站、电子信箱回复投资者问题，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度。报告期内，公司切实维护债权人等各方利益，未发生债权债务的纠纷和法律诉讼事件；全面统筹资金工作，未发生贷款逾期情形。

## 3. 信息披露

公司认真履行信息披露义务，制定了《信息披露管理制度》等一系列制度，通过指定的报纸和网站，真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公司股东和

债权人及时了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。包括财务状况、经营成果、重大事项等，确保股东和投资者能够及时了解公司的经营动态。 回报投资者 公司始终坚持以良好的业绩回报投资者。2024 年，公司营业收入实现增长，达到 2.68 亿元，同比增长 10.74%。更为显著的是，公司成功扭亏为盈，净利润达到 718.77 万元。这一转变表明公司在该年度采取了一系列有效的措施，如优化生产流程、加强成本控制、拓展市场份额等，从而提升了经营效率和盈利能力。

钛白粉行业市场需求的波动以及激烈的市场竞争导致公司市场份额下降，产品价格降低，从而影响营业收入和净利润。公司也在不断通过技术改造、优化生产流程或引入先进的生产设备，提高了生产效率，降低了单位生产成本，从而提升了盈利能力。在生产制造环节加强了成本管理，通过采购优化、能源节约、降低管理费用等措施，有效控制了成本，提高了利润水平。

尽管 2024 年公司实现了盈利，公司继续优化采购流程，与供应商建立长期稳定的合作关系，降低原材料采购成本。同时，加强内部管理，减少不必要的开支，提高运营效率。为了保持盈利增长，公司持续关注市场需求变化，加大研发投入，开发高附加值、差异化的产品，以满足市场多样化的需求。此外，加强市场营销和品牌建设，提升公司产品的市场知名度和美誉度，进一步扩大市场份额。总体而言，2024 年公司成功扭亏为盈，显示出良好的发展态势。未来，公司继续加强内部管理，优化成本结构，提升市场竞争力，关注行业动态和政策变化，拓展多元化业务，以实现可持续发展。

## 第三章 以人为本 关爱员工 保障员工权益

### 一、员工关怀

#### 1. 职工权益保护

公司关心企业员工，致力于构建和谐劳动关系、注重“人本关怀”，努力为员工打造健康快乐、成长发展、成果共享的工作平台，实现员工与公司的共同发展。公司认真贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，坚持规范用工、劳动合同制用工，与职工签订并履行劳动合同。2024年，劳动合同签订率达100%。严格执行劳动保障标准，按时为员工办理、足额缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。社保覆盖率达100%。

#### 2. 帮助员工成长

公司将员工的专业技能培训作为一项常抓不懈的重要工作。通过内部培训、外部培训、邀请外部专家到公司培训等多种形式，保障了培训效果，提高了员工的专业技术水平，强化了管理团队的管理能力，促进了员工与企业共同发展和成长。同时，注重员工的职业发展，完善了绩效考核和薪酬分配制度，定期评选先进个人、优秀职工，以达到“发现人才、培养人才、留住人才”的目的，员工也因此得到了奖励、晋升，实现了自我成长。

#### 3. 倾听员工心声

公司充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，普遍建立了工会组织；通过定期召开厂务公开和职代会等形式，保障职工行使民主管理权利，共同参与企业发展、建设和管理。此外，公司还建立了多种与员工沟通联系的渠道，如厂务公开栏、员工合理化建议、总经理意见箱等，广泛听取员工意见，鼓励员工参与企业生产经营管理，维护企业和谐健康发展。

#### 4. 多层面关爱员工

员工健康是公司关爱员工的一项关键工作之一。公司每年组织员工进行定期、系统、专业的体检，按照不同岗位做出不同体检要求，并逐年加大投入，加强治理职业危害及强化职业健康管理。坚持以人为本，逐步改善员工的生产、生活环境，不断引进自动化设备以减少员工劳动强度；逐步完善食堂、澡堂、宿舍、员工活动室等环境以提高员工的幸福感。加强弘扬企业文化，增强员工的归属感，

通过开展形式多样的文化活动，丰富员工的业余文化生活。提高员工福利，通过各种方式积极关爱员工，让员工倍感温馨。加强困难帮扶和走访慰问，团结员工凝聚力，积极解决员工的实际困难。

## **二、安全生产，严守安全生产红线**

公司高度重视安全生产工作，建立了完善的安全生产管理体系，严格执行国家安全生产法律法规和标准规范。一直以来重视职业健康安全工作，坚持“安全生产、预防为主、综合治理”的方针；严格贯彻执行国家相关法律、法规，健全了安全生产责任制等制度；设立了专门管理部门，并配备有专业人员；严格按照建立的职业健康管理体系持续运行、改进。

### **1. 强化安全管理**

公司持续强化对各子公司的安全监督管理。2024年，年初与各子公司签订《年度安全、环保管理目标责任书》，并重新修订了对各子公司《安全环保管理责任追究和目标考核制度》；年中，定期至各子公司进行现场安全检查，对检查存在的问题要求限期完成整改；平时根据安全管理需要，发送安全通知、通报，要求子公司及时学习、整改；年底，对各子公司的安全环保管理年度目标进行考核兑现。

### **2. 持续开展安全培训**

开展安全培训，是确保安全生产的前提条件。2024年，公司年初制定培训计划，平时严格开展“新员工三级安全教育”、“每年全员安全再教育”、“安全管理人员和特种作业人员委外培训”等；此外，还通过其他方式开展了一些安全宣传活动，如开展“通过电子屏和黑板报宣传安全知识”、“张贴安全宣传挂图和条幅”、“利用微信或QQ方式发送安全公益信息”、“聘请专家培训”、“拉横幅签名活动”、“安全、环保演讲和知识竞赛”、“开展安全活动月宣传活动”等。

### **3. 狠抓隐患排查治理**

安全隐患排查，不仅可以检查出设备设施和生产场地环境的隐患，还可以发现人员的习惯性违章行为和安全管理漏洞。2024年，公司本着“全覆盖、零容忍、重实效”的原则，通过制定安全检查计划、突出检查重点、改进检查手段，狠抓安全隐患排查工作，确保隐患排查不留死角、不留盲区，努力提高本质安全

水平。

#### **4. 员工职业病防治**

公司重视职业健康安全管理工作，不断提高设备的大型化、自动化、密闭化；加强职业病防治宣传培训和现场防治工作等，按规定为员工发放劳动防护用品，保护劳动者身体健康。2024 年公司按规定对作业场所进行了“职业病危害因素检测”、张贴了职业危害告知牌等；对特殊岗位员工进行了“职业健康体检”并完善了“员工职业健康监护档案”。此外，在夏季高温天气时，为员工送去了盐汽水、西瓜、人丹、风油精、蚊香、大麦茶、绿豆汤等防暑降温用品及应急药品。

#### **5. 外来承包商安全管理**

公司将对外来承包商的安全监管，纳入公司的安全管理体系中。2024 年，各外来承包商在进厂作业前，坚持与其签订《施工安全管理协议》，对其进行安全告知和安全交底，要求各部门各负责人定期安全例会等；注重现场的安全管理，开展了一系列的措施如安全审核及复核、施工现场检查、限期整改等，显著提升了外来承包商的安全能力；2024 年，实现了对外来承包商的安全管理目标。

#### **6. 应急管理**

公司均制定有完善的《安全生产应急救援预案》体系，以确保突发事故能得到有效、有序、可控的处理，最大限度地降低事故对人员、物资和环境造成的损害，全力保障生命健康和财产安全。2024 年公司按规定完善了安全应急设施，如微型消防站、防冻棉衣、正压式空气呼吸器、防护服等。根据安全管理需要进行了消防、酸碱泄露、天然气泄露等类型的应急事故演练，提高了员工应急事故处理能力，并根据演练效果及时修改了应急预案。

## 第四章 环境保护与可持续发展

公司积极贯彻执行国家相关产业发展政策，努力提高技术装备水平，强化环境保护管理，持续推进节能减排、资源综合利用工艺和技术，积极承担起社会责任，使经济发展与节能环保高度融合。

### 一、加大节能降耗力度

公司高度重视节能降耗工作，通过技术改造和管理创新，不断提升能源利用效率。公司积极采用先进的节能技术和设备，对生产过程中的能源消耗进行精细化管理，努力降低单位产品能耗。同时，公司加强水资源的循环利用，提高水资源的重复利用率，减少废水排放。

2024年上海澎博钛白粉有限公司的总碳排放量较2023年减少了12.64%，主要原因是：外购电力和外购热力的碳排放量显著减少，特别是通过购买绿色电力消费凭证，抵扣了一部分外购电力的碳排放；外购蒸汽量减少，同时蒸汽焓值计算更加准确，导致外购热力排放量减少；生产效率提升，尽管钛白粉产量增加，但单位碳排放强度降低，表明企业在节能减排方面取得了一定成效。

这些措施表明公司在应对碳排放管理方面采取了积极有效的策略，有助于推动可持续发展和碳减排目标的实现。

### 二、促进生态恢复与治理

公司制定了明确的节能减排、环境保护管理方针，公司及各生产型子公司均设置了相关的职能管理部门，并配备有专职管理人员；根据国家环境保护的相关规范、标准、制度，建立健全了环境保护管理制度和《突发环境事件应急预案》。

公司在生产经营过程中，注重生态环境的保护和恢复。公司对厂区内的土地进行合理规划和绿化，积极营造绿色生态环境。同时，公司积极参与周边地区的生态治理工作，为改善区域生态环境贡献一份力量。公司积极推行绿色办公理念，通过信息化手段，减少纸张等办公用品的使用。公司鼓励员工采用无纸化办公方式，通过电子邮件等进行文件传输和审批，提高工作效率的同时，减少资源浪费。

## 第五章 企业荣誉

自公司成立以来，公司荣获了多项荣誉，包括但不限于：上海市安全生产标准化三级企业 ISO14001 环境管理体系认证 ISO9001 质量管理体系认证非药品类易制。上海澎博钛白粉有限公司在安全生产、环境管理、质量管理等方面均获得了相关认证和资质，表明其在学习运营过程中符合国家和行业标准，具备良好的安全、环保和质量管理体系。同时，该公司还获得了行业荣誉和相关化学品经营许可，显示了其在行业内的合规性和竞争力。

### 一、管理体系与合规性

全面的管理体系认证：公司通过了环境管理体系（GB/T 24001-2016，等同于 ISO 14001:2015）和质量管理体系（GB/T 19001-2016，等同于 ISO 9001:2015）认证，表明其在环境保护和质量管理方面严格遵循国家和国际标准，确保生产过程和产品符合高标准的环保和质量要求。

安全生产标准化认证：公司获得安全生产标准化三级企业证书，专注于危险化学品领域，体现了其在安全生产管理方面的专业性和规范性。

化学品经营合规性：公司持有非药品类易制毒化学品经营备案证明和危险化学品经营许可证，合法合规地经营硫酸等化学品，且经营场所符合安全要求。

### 二、运营优势

稳定的生产与销售：公司的认证范围涵盖钛白粉的生产与销售，表明其在钛白粉领域具备完整的产业链，从生产到销售环节均实现了规范化管理，能够为客户提供稳定的产品供应。

广泛的市场覆盖：其化学品经营的主要流向包括上海市、浙江省和江苏省，显示了公司在长三角地区的市场布局和销售网络，能够满足区域内客户的需求。

持续的管理体系维护：公司定期进行管理体系的监督审核和再认证审核，如环境管理体系和质量管理体系的监督审核通过标签，确保管理体系的持续有效运行。

#### 安全优势

专业的安全管理：公司获得了安全生产标准化三级企业证书，表明其在安全生产方面具备专业的管理能力，能够有效识别和控制危险化学品生产过程中的安全风险。

严格的化学品管理：公司持有危险化学品经营许可证，严格遵守相关法规，

确保化学品的储存、运输和使用过程安全可靠。

**安全设施与培训：**公司作为危险化学品经营企业，其主要经营场所内不准存放危险化学品，这表明公司注重安全设施的配备和员工的安全培训，以预防事故发生。

### 三、行业认可度

**行业认可与荣誉：**公司是国家化工行业生产力促进中心钛白分中心的会员单位，并荣获 2012-2013 年度上海市工合系统先进企业称号，体现了其在行业内的影响力和认可度。**持续改进与创新：**公司通过持续的管理体系审核和改进，不断提升自身的运营效率和管理水平，以适应市场变化和客户需求。综上所述，上海澎博钛白粉有限公司在合规性、运营和安全等方面展现了显著的优势，这些优势为其在钛白粉行业的稳健发展奠定了坚实的基础。



